
**REGULAMIN KONKURSU
„GRAJ Z PALIONEM”****SPIS TREŚCI**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	2
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	3
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?	3
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	4
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	4
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	5
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	5
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	7

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **08.04 do 14.04.2026 r.**
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez Organizatora laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Konkursie, w którego ofercie są Produkty Promocyjne, należący do sieci Żabka.
7. **ŻAPPKA** - aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Konkursie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
8. **WYZWANIE** - funkcjonalność Żappki, pozwalająca rejestrować w ramach jednego konta użytkownika Żappki jego kolejne Zakupy Promocyjne.
9. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Danio dostępny w ofercie handlowej Sklepów.

10. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup minimum 2 Produktów Promocyjnych (w dowolnym mixie produktów) Wybór Sklepu, w którym dokonasz Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem danio.com.pl/konkurs. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
12. **KOD** - ciąg alfanumeryczny 10 znaków, który Uczestnik otrzymuje w aplikacji Żappka w Profilu użytkownika, w sekcji "Twoje kupony i nagrody" po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Każdy Kod uprawnia Uczestnika do jednorazowego udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może zgromadzić dowolną liczbę Kodów w czasie trwania Okresu Promocyjnego.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Danone sp. z o.o.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz w Okresie Promocyjnym:
 - a. posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowany i zalogowany;
 - b. dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - c. odebrać Kod w Wyzwaniu;
 - d. zgłosić się do Konkursu poprzez, poprzez podanie na Stronie:
 - i. Kodu;
 - ii. adresu e-mail;
 - iii. numeru telefonu;
 - e. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu;
 - ii. Zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie;
 - iii. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §2 ust. 1-2 Regulaminu.
 - f. Zagrać w grę zręcznościową, której wynik będzie podstawą do przyznania Ci ewentualnej Nagrody, zgodnie z §5 poniżej.
4. Procedurę opisaną w ust. 3 powyżej nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Kod uprawnia Cię do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Kodu.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe), usuniemy Cię z rankingu, o którym mowa w §5 i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
3. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.

4. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursu, z utratą praw do wygranych ale jeszcze niewydzanych Nagród włącznie jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu;
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie.
5. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
6. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, lecz wygrać jedynie jedną Nagrodę dowolnego typu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród, w tym:
 - a. 10 (dziesięć) Nagród Głównych;
 - b. 40 (czterdzieści) Nagród II stopnia.
2. Nagrodą Główną jest wejściówka Meet & Greet o wartości 349,00 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych, 00/100) brutto, obejmująca udział w spotkaniu z Palionem oraz udział w koncercie (w ramach jednej wejściówki opiekun może wejść wraz z dzieckiem), wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 39,00 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Główniej wynosi 388,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt osiem złotych, 00/100) brutto. Przejazd na udział w spotkaniu i koncercie oraz nocleg Laureat zapewnia we własnym zakresie.
3. Nagrodą II stopnia jest voucher do wykorzystania w sklepie palionstyle.pl o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Elementem Zgłoszenia, koniecznym do jego dokonania, jest udział w grze zręcznościowej, której zasady są jednakowe dla wszystkich i opisane na Stronie (dalej: „Gra”).
2. Podstawą do wyłonienia zwycięzców Konkursu jest ranking Zgłoszeń. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego taki ranking zostanie utworzony, na podstawie wyników w Grze, z uwzględnieniem wszystkich Zgłoszeń.
3. Ranking zostanie uporządkowany od najlepszego do najgorszego wyniku w Grze, a następnie ponumerowany od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń.
4. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zajmą najwyższe miejsca w rankingu, tj.:
 - a. miejsca od 1 do 10 – Nagrody Główne;
 - b. miejsca od 11 do 50 – Nagrody II stopnia.
5. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy Zgłoszenia znajdujące się w rankingu nie zostały dokonane z naruszeniem zasad, w szczególności czy nie zostały przez Uczestnika zastosowane jakiegokolwiek niedozwolone techniki lub narzędzia zmieniające jego wynik w Grze.

W przypadku odkrycia takiego faktu, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez niebranie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

6. Ewentualne procedury sprawdzające potrważą nie dłużej niż przez okres 1 tygodnia kalendarzowego od zakończenia Konkursu.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z laureatem Nagrody za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia Konkursu, skontaktujemy się z laureatami drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail:
 - a. Imienia i nazwiska laureata;
 - b. Miejscowości zamieszkania laureata;Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony laureat może się spodziewać, jeżeli dane laureata będą w jakiś sposób niekompletne.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie;
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie;
 - c. wykluczenie Uczestnika na podstawie §5 ust. 5;możemy wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4. Ewentualnych laureatów rezerwowych wyłonimy korzystając z wcześniej utworzonych rankingów, powiadamiając osoby zajmujące kolejne miejsca w tych rankingach.
6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody Główne wydamy za pomocą wysyłki wiadomości e-mail na adresy laureatów podane przez nich przy rejestracji Zgłoszeń (decyduje dzień wysłania e-maila). Nagrody II stopnia wydamy za pomocą wysyłki kurierskiej na adres podany przez Laureata (decyduje dzień nadania przesyłki).
2. Nagrody prześlemy w terminie do 04.05.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki lub przelewu).
3. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od laureata 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 laureat otrzymuje jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu

skarbowego. Po stronie laureata nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.

4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagród na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje należy zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 18.05.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Konkurs GRAJ Z PALIONEM”.

Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.

2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpływu do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Uczestnika za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób Uczestnik zgłosił reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Uczestnika nie później niż do dnia 25.05.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail;
 - b. Numer telefonu;
 - c. Numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Miejscowość zamieszkania.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowo, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych;
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia;
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie

kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).

12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w naszej siedzibie oraz na Stronie w terminie od 08.04 do 25.05.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 ze zm.).