

REGULAMIN KONKURSU
„Wybierz swoje ulubione”

§1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające Uczestnikom po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie wygranie Nagrody.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
DANONE sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000,00 zł, NIP 527-020-44-71.
3. **ORGANIZATOR** – Nairobi sp. z o.o. ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy w wysokości 76.500,00 złotych.
4. **AGENCJA** - ELEKTRA Sławomir Osiński, z siedzibą w Warszawie, 01-100, przy ul. Stromej 57, wpisana do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, numer NIP: 5291510492, REGON: 015659581, podwykonawca Fundatora odpowiedzialny za wykonywanie określonych czynności w ramach organizacji Konkursu, obejmujących zakup i wydanie Nagród.
5. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
7. **SKLEP** – każdy punkt sprzedaży, znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zarówno hipermarkety, supermarkety, jak i sklepy detaliczne, w których Uczestnik dokonując Zakupu Promocyjnego i spełniając pozostałe warunki opisane w Regulaminie może wziąć udział w Konkursie. Konkurs obejmuje zarówno sklepy stacjonarne, jak również sklepy internetowe prowadzone przez podmioty z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej skierowane do odbiorców w RP (lokalizacja w domenie .pl).
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup w Sklepie przez Uczestnika jednego Produktu Promocyjnego w okresie od dnia 1.08.2018 r. do dnia 30.09.2018 r., udokumentowany Paragonem.
9. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt spożywczy oznaczony marką Danio, wprowadzony do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Fundatora (na opakowaniu widnieją dane Fundatora jako podmiotu wprowadzającego produkt na rynek).
10. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu, Fundatora lub Agencji, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Agencji lub Fundatora.
11. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

12. **ZGŁOSZENIE** – wejście przez Uczestnika na Stronę Konkursową: www.konkurs.danio.com.pl i przesłanie do Organizatora za pośrednictwem funkcjonalności Strony Konkursowej:
- uzupełnionego formularza zgłoszeniowego, poprzez podanie numeru Paragonu oraz podanie swoich danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu e-mail;
 - podanie proponowanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, polegającego na zaznaczeniu, na temat którego serka Danio Uczestnik udziela odpowiedzi i odpowiedzi na pytanie konkursowe;
 - opcjonalne rozwiązanie Dodatkowego Zadania Konkursowego;
 - złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem;
 - złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym Administratora;
 - w przypadku rozwiązania Dodatkowego Zadania Konkursowego, wyrażenie dobrowolnej zgody na nieodpłatne korzystanie przez Danone sp. z o.o. z wizerunku Uczestnika, utrwalonego na wgranym zdjęciu, w szczególności w celu publikacji zdjęcia w sieci Internet na stronie konkursowej, facebookowym fanpage'u marki Danio, kanale Youtube Danio, w celach marketingowo-reklamowych Danio Zgoda może zostać w dowolnym momencie wycofana przez Uczestnika.
13. **ZADANIE KONKURSOWE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 5.
14. **DODATKOWE ZADANIE KONKURSOWE**- ma znaczenie nadane w §2 ust. 5.
15. **ROZWIĄZANIA** - rozwiązanie Zadania Konkursowego i Dodatkowego Zadania Konkursowego łącznie.
16. **PARAGON** – dowód dokonania przez Uczestnika Zakupu Promocyjnego, czytelny i prawdziwy, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany, nie zawiera przekreśleń, nie jest uszkodzony (w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów) a nadto umożliwia weryfikację spełnienia warunków wydania Nagrody przez Organizatora. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim. Paragon potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, a jeśli w liście brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt jego dokonania, opatrzona dodatkowo pieczętką tego Sklepu. Dane na Paragonie inne niż nazwa, adres, NIP Sklepu, numer kasy fiskalnej i numer Paragonu oraz data sprzedaży i nazwa Produktu Promocyjnego oraz cena winny być zamazane.
17. **STRONA KONKURSOWA**- strona internetowa, za pomocą której Uczestnik dokonuje Zgłoszenia. Która znajduje się pod adresem: www.konkurs.danio.com.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- Konkurs trwa od dnia 1.08.2018 r. do dnia 30.09.2018 r. (okres zbierania Zgłoszeń).
- Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie powinien w okresie wskazanym w ustępie 1 powyżej dokonać (łącznie):
 - Zakupu Promocyjnego (w okresie trwania Konkursu), potwierdzonego Paragonem,

- b. Zachować czytelne zdjęcie lub skan oryginału Paragonu do czasu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, z którego będzie wynikać zakup Produktu Promocyjnego,
 - c. przystąpić do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Organizatora, rozwiązując Zadanie Konkursowe i ewentualnie Dodatkowe Zadanie konkursowe.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w okresie od 1.08.2018 r. do 30.09.2018 r. dokonają w Sklepie Zakupu Promocyjnego.
 4. Uczestnik jest zobowiązany zachować zdjęcie lub skan oryginału Paragonu potwierdzającego Zakup Promocyjny Zgłoszony do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
 5. Zadanie Konkursowe polega na zaznaczeniu wariantu Produktu Promocyjnego, o którym Uczestnik chce w swoim Zgłoszeniu napisać i odpowiedzi na pytanie: „Napisz, za co kochasz wybrane Danio?”. Dodatkowe Zadanie Konkursowe polega na: wgraniu swojego pozytywnego zdjęcia z Danio.
 6. **Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem.** Powyższe oznacza, że **ten sam Paragon może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup jednego, czy wielokrotności tej liczby Produktów Promocyjnych** (np. dwóch, trzech,..., dwunastu itd. Produktów Promocyjnych). W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia na podstawie tego samego Paragonu (niezależnie od tego, czy Paragon stwierdza zakup trzech albo wielokrotności tej liczby Produktów Promocyjnych), Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
 7. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się do Konkursu, do przesłania drogą elektroniczną (email) zdjęć lub skanów wszystkich Paragonów, których numery Uczestnik umieścił w swoich Zgłoszeniach. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie wykona zobowiązania do przesłania zdjęć lub skanów Paragonów w terminie 7 dni na adres Organizatora, lub prześle zdjęcia lub skany Paragonów w liczbie niewłaściwej lub prześle zdjęcia lub skany Paragonów niespełniających warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika oparte o Paragony, co do których Uczestnik nie przesłał zdjęć lub skanów Paragonów lub wykluczyć te Zgłoszenia co do których Uczestnik nie przedstawił prawidłowych zdjęć lub skanów Paragonów. Jeżeli Uczestnik taki ma ustalone prawo do Nagrody z Paragonu którego zdjęcia lub skanu nie przesłał, zostanie go pozbawiony. Nagroda nie wydana pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających ust. 6 powyżej), jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników Konkursu), może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
 9. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą Zakupu Promocyjnego niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
 10. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień przyjmowania Zgłoszeń wskazany w ust. 1 powyżej.

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA I DODATKOWEGO ZADANIA

1. Zadanie oraz Dodatkowe Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w czasie trwania Konkursu wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu.
3. Zgłoszenia, które dotarły do Organizatora po upływie terminu obowiązywania Konkursu wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść rozwiązania Zadania Konkursowego lub opcjonalnego Dodatkowego Zadania Konkursowego w ramach przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, promujących markę konkurencyjną wobec marki „Danio”. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
5. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a. Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do rozwiązania Zadania Konkursowego i Dodatkowego Zadania Konkursowego,
 - c. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego i Dodatkowego Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
6. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji na korzystanie z zawartego w Zgłoszeniu rozwiązania Zadania Konkursowego i Dodatkowego Zadania Konkursowego, w celu promocji Fundatora oraz podsumowania przebiegu Konkursu. Udzielenie licencji w powyższym zakresie obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b - publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Laureat, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody Dodatkowej, a także ewentualne osoby mu towarzyszące, mogą udzielić odrębnej bezpłatnej zgody na wykorzystanie wizerunku utrwalonego w formie dokumentacji fotograficznej lub dokumentacji video, wykonywanej w czasie wręczenia Nagrody, w celu promocji produktów i akcji marketingowych marki Danio w Polsce, w tym w celu informowania o wręczonej Laureatowi Nagrodzie- w szczególności poprzez ich publikację w Internecie, m. in, na Stronie Konkursowej, Facebookowym fanpage'u marki, kanale Youtube, a także w celach promocyjnych i wizerunkowych Fundatora. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest opcjonalna.

§4

PRZYZNANIE NAGRODY

1. W celu przyznania Nagrody, Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową („**Komisja**”).
2. Komisja ocenia przesłane rozwiązania Zadania Konkursowego i Dodatkowego Zadania Konkursowego, zawarte w Zgłoszeniach pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera te zwycięskie, których autorom (Uczestnikom) zostaną przyznane Nagrody. Komisja kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością. Ocena Komisji zostanie zaprotokołowana.
3. W skład Komisji wchodzi trzech przedstawiciele Organizatora.
4. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 628 Nagród, w tym:
 - a) 610 (sześćset dziewięć) Nagród I stopnia, każda w postaci zapasu serków Danio, o wartości do 40 złotych brutto (czterdziestu złotych brutto), składającego się z 20 serków Danio różnego rodzaju;
 - b) 18 (osiemnaście) Nagród Dodatkowych, każda w postaci doręczenia zapasu serków Danio, o wartości do 40 złotych brutto (czterdziestu złotych brutto), składającego się z 20 serków Danio różnego rodzaju przez kuriera przebranego za Małego Głoda.
5. Dokładna wartość pojedynczej Nagrody zostanie sprecyzowana w dniu podpisania przez Laureata protokołu odbioru Nagrody.
6. Komisja codziennie w okresie pomiędzy 2.08. a 1.10.2018, z wyłączeniem sobót i niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy, wyłaniać będzie po 10 (dziesięciu) Laureatów Nagród I stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia w dniu poprzedzającym dzień dokonywania wyboru przez Komisję, a w poniedziałek 30 spośród osób które dokonały Zgłoszeń w piątek (10), sobotę (10) oraz niedzielę (10), zaś w dniu przypadającym po dniu ustawowo wolnym od pracy 20 spośród Uczestników którzy dokonali Zgłoszeń w dniu poprzedzającym dzień ustawowo wolny od pracy (10) i w dniu ustawowo wolnym od pracy (10) .
7. Komisja, w terminie trzech pierwszych dni każdego kolejnego tygodnia kalendarzowego, w okresie o którym mowa w §2 ust. 1 Regulaminu (ostatni raz 3.10.2018), wyłoni po dwóch Laureatów Nagród Dodatkowych, spośród Laureatów Nagród I stopnia z poprzedniego tygodnia, którzy nadesłali do Organizatora rozwiązania Dodatkowego Zadania Konkursowego (łącznie 18 Laureatów Nagród Dodatkowych).
8. Komisja, dokonując wyboru Laureatów, przy ocenie rozwiązania Zadania Konkursowego oraz Dodatkowego Zadania Konkursowego, kierować się będzie kryterium kreatywności.
9. **Uczestnicy, których sposób rozwiązania Zadania Konkursowego wskazany w Zgłoszeniu został przez Komisję wybrany jako zwycięski zostają Laureatami uprawnionymi do otrzymania odpowiedniej Nagrody, pod warunkiem przesłania Organizatorowi zdjęcia lub skanu Paragonu w sposób opisany w §5 ust. 1 Regulaminu.**
10. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
11. Dodatkowo dzienna lista Laureatów będzie publikowana na Stronie Konkursowej, gdzie zamieszczana będzie lista Laureatów, którzy uzyskali prawa do Nagrody I stopnia oraz na początku każdego kolejnego tygodnia okresu trwania Konkursu, lista Laureatów, którzy uzyskali prawa do Nagrody Dodatkowej. Laureaci, wyróżnieni na Stronie Konkursowej, wymieniani będą z imienia i pierwszej litery nazwiska.

12. Laureaci, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody, w zamian za wydanie Nagrody, udzielają Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z rozwiązania Zadania Konkursowego i rozwiązania Dodatkowego Zadania Konkursowego, na polach eksploatacji obejmujących:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy rozwiązań, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których rozwiązania utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginałów lub egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania rozwiązań w sposób inny niż określony w pkt. b- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie rozwiązań w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, między innymi do podsumowania Konkursu w galerii konkursowej, umieszczonej na Stronie Konkursowej.
13. Laureaci, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody, w zamian za wydanie Nagrody, na prośbę Organizatora zawrą z Organizatorem pisemną umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego i rozwiązania Dodatkowego Zadania Konkursowego, zawartych w Zgłoszeniu, które zostało wybrane przez Komisję (z zastrzeżeniem, że zawarcie powyższej umowy jest dobrowolne tj. nie stanowi dodatkowego warunku dla wydania Nagrody Laureatowi). Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i obejmować będzie wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, między innymi do podsumowania Konkursu w galerii konkursowej, umieszczonej na Stronie Konkursowej. Laureat upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego i rozwiązania Dodatkowego Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

- Po ogłoszeniu na Stronie Konkursowej listy Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych**, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres, podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu. Laureat w terminie 7 dni od powiadomienia go o prawie do Nagrody, o którym mowa w zdaniu poprzednim, prześle na adres poczty elektronicznej danio@nairobi.com wypełniony formularz oraz czytelne zdjęcie/skan Paragonu ze zwycięskiego Zgłoszenia. Wzór formularza Laureata stanowi załącznik do Regulaminu. Organizator w formularzu poprosi o przekazanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, adres do

korrespondencji, numer telefonu (niezbędny do wysyłki nagrody) oraz adres e-mail, który został podany w zwycięskim Zgłoszeniu, oświadczenie o byciu pełnoletnim oraz o załączenie czytelnego zdjęcia/skanu Paragonu. Organizator skontaktuje się za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w zwycięskim Zgłoszeniu z Laureatami, którzy uzyskali prawa do Nagrody I stopnia, w celu poinformowania ich o wygranej. W przypadku Laureata, który uzyskał prawo do Nagrody Dodatkowej, ponowny wymóg przesyłania formularza i zdjęcia/skanu Paragonu nie jest konieczny do wydania mu Nagrody.

2. Przesłanie przez Laureata formularza, o którym mowa w ust. 1 powyżej, oraz zdjęcia/skanu Paragonu powinno nastąpić w terminie o którym mowa w ustępie 1 powyżej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. Organizator wysyła wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 1 powyżej wyłącznie jeden raz.
4. Nie odesłanie przez Laureata kompletnego formularza o którym mowa w ust. 1 powyżej wraz ze zdjęciem/skanem Paragonu, odesłanie formularza zawierającego nieprawdziwe dane lub błędne/nieczytelne zdjęcie/skan Paragonu, przesłanie zdjęcia/skanu Paragonu niezawierającego danych wymaganych przez Regulamin, odesłanie formularza po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej – powoduje pozbawienie Laureata prawa do Nagrody. Decyzję w zakresie pozbawienia prawa do Nagrody podejmuje Komisja.
5. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 powyżej, w tym przesłania zdjęcia/skanu Paragonu.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej.
7. Koszty przekazania Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Agencja.
8. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
9. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłane zdjęcie/skan Paragonu będzie:
 - a. nieczytelne, niewyraźne,
 - b. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.
10. Prawo do Nagrody w związku z niewydaniem jej Laureatowi w następstwie niedopełnienia przez Laureata obowiązków opisanych w ust. 1 powyżej, przepada na rzecz Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są wiadomości elektroniczne, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy wysyłaniu wiadomości e-mail. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem wykorzystywanych przez Uczestnika programów antywirusowych, firewalle, zapchaniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.

56

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznie za pośrednictwem adresu poczty email: danio@nairobi.com
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.

3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Organizator powiadomi osobę zgłaszającą reklamację o wyniku jej rozstrzygnięcia w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania w sposób, w jaki została wniesiona.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator: **DANONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23**. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com
2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Podanie danych przez Uczestnika/Laureata jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi, Agencji i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne wydania Nagrody w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Regulamin udostępniany będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.konkurs.danio.com.pl
4. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię mailową. Adres e-mail infolinii to: danio@nairobia.com
5. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.

Załącznik do Regulaminu - Wzór formularza
DANE LAUREATA NAGRODY i OŚWIADCZENIA

.....

imię

.....

nazwisko

.....

adres e-mail, podany w Zgłoszeniu

.....

numer telefonu do kontaktu z kurierem

.....

ulica, nr domu, nr mieszkania (adres korespondencyjny)

.....

kod, miasto (adres korespondencyjny)

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią.

.....

Data i podpis

Przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych jest **DANONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71**. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com
2. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu „Wybierz swoje ulubione”, w tym wyłonienia laureatów, przekazania nagrody, wypełnienia obowiązku podatkowego, rozpatrzenia reklamacji.
3. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez organizatora

konkursu, tj. w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym. Po zakończeniu konkursu w dalszym ciągu przetwarzane będą dane laureatów, co uzasadnione jest obowiązkiem przechowywania dokumentacji na cele sprawozdawczości podatkowej zgodnie z odrębnymi przepisami.

4. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi, Agencji i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
5. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
6. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie i wydania nagrody.

Załącznikiem do formularza jest paragon numer _____.